

Association québécoise pour l'avancement des Nations Unies

**Planification stratégique 2007-2012
Un nouveau départ – Je m'engage...pour Haïti**

**PLANIFICATION MISE À JOUR EN 2010
SUITE AU TREMBLEMENT DE TERRE DU 12 JANVIER 2010**

INTRODUCTION

L'Association québécoise pour l'avancement des Nations Unies (AQANU) existe depuis 1972. Au fil des ans, elle s'est dotée de planifications stratégiques qui lui ont permis de progresser et de s'ajuster aux modifications de son environnement. Au mois de novembre 2007, l'AQANU a adopté une nouvelle planification stratégique pour 2007-2012 sur laquelle elle a basé ses plans d'action annuels jusqu'à maintenant.

Le séisme du 12 janvier 2010 en Haïti a eu un impact majeur dans le pays et dans les communautés où intervient l'AQANU. Le 29 janvier 2010, le conseil d'administration (CA) a mis sur pied un sous-comité spécial de consultation. Son mandat était de mener une large consultation auprès des membres de l'Association en vue de proposer au conseil des manières de contribuer à la reconstruction d'une nouvelle Haïti à court, moyen et long terme.

Dans le cadre de ses travaux, le sous comité a revu partiellement la planification stratégique et a procédé aux consultations. Il a remis son rapport le 29 mars 2010 dans lequel il a recommandé douze nouvelles orientations. Celles-ci ont été adoptées par le conseil d'administration.

Le présent document est donc une mise à jour de la planification stratégique 2007-2012 suite aux travaux du sous-comité. Cette mise à jour a été examinée lors de la rencontre inter comités du 22 mai 2010 et un document de consultation a été produit. De juin à septembre, celui-ci a fait l'objet d'une consultation auprès des comités de l'AQANU. Les comités régionaux et un responsable d'un comité local ont émis des commentaires sur celui-ci.

Ces commentaires ont fait l'objet d'un travail de synthèse et de nouvelles modifications ont été apportées au document. Le document a été discuté au conseil d'administration qui le propose pour adoption par l'assemblée générale du 14 novembre 2010.

Le document comprend les parties suivantes : le mandat, la mission et la vision de l'AQANU; une revue des opportunités et des contraintes reliées à son environnement ainsi que les forces et faiblesses de l'Association. Enfin, treize orientations sont proposées et pour chacune sont présentées une justification de l'orientation, des objectifs, des plans d'action, les responsabilités, des indicateurs, des échéanciers et les coûts associés.

Grégoire Ruel, président

REMERCIEMENTS

Il importe de remercier sincèrement toutes les personnes qui ont participé à cet exercice important de se doter d'une planification stratégique :

Les membres du comité « Les Champions » qui ont élaboré la planification stratégique 2007-2012 adoptée le 10 novembre 2007 : Germain Asselin, Emilio Bazile, Sylvain Caron, Aldéo Daigle, Huguette Laflamme, Ernest Laflamme, Diane Raymond, Alain Talbot ainsi que M. Yves Morneau, facilitateur, et Mme Lucie Pouliot pour la mise en page.

Les personnes qui ont participé à la consultation organisée en février et mars 2010 :

- Les participants au sous-comité de consultation : Emilio Bazile, Anne Boutin, Pierre Deztraze, Pierre Gosselin, Ernest Laflamme, Huguette Laflamme, Ricardo Dorcal, Danielle Massicotte, Grégoire Ruel, Tony Simard, Reginald Sorel, Alain Talbot ainsi que M. Yves Morneau, facilitateur, Pauline Lacombe, secrétaire et Achille Joyal, secrétaire.
- Les participants aux rencontres de consultation :
 - o Gatineau : Emilio Bazile, Anne Boutin, Pierrette Couturier, Pierre Gosselin, Achille Joyal, Grégoire Ruel, Véronique Ruel, Danielle Massicotte, secrétaire, Yves Morneau, animateur.
 - o Granby : Pierre Boisclair, Yolande Brouillard, Serge Élie, Walter Fleuristil, Jacques K. Lussier, Julie Ostiguy, Denise Roussy, Germain Touchette, Yola Touchette, Pierrette Ruel, secrétaire, Grégoire Ruel, animateur.
 - o Montréal : Claire Amiaud, Jacqueline Damas, Pierre Dextraze, Paul-André Dumais, Andrée Fortin, Georgette Langevin, Lise Paris, Justiane Ruel, Fritz St-Jean, Jeannine Paré, secrétaire, Grégoire Ruel, animateur.
 - o Victoriaville : Pierre Bastien, Sylvain Chartier, Lise Deschambeault, Pierre Desharnais, Pia Maria Dorcal, Ricardo Dorcal, Laurent Jean, Ernest Laflamme, Huguette Laflamme, Monique Lambert, Sonya Leroux, Claudette Lockhead, Véronique Ruel, Dominique Bédard, secrétaire, Grégoire Ruel, animateur.
- Les personnes qui ont répondu au questionnaire par courriel ou par la poste : Anne Boutin, Achille Joyal, Jean Emmanuel Léon, Tony Simard,?? (à venir)

Les participants à la rencontre inter comités à Victoriaville le 22 mai 2010 :

Dominique Bédard, Ricardo Dorcal, Andrée Fortin, Martial Jolicoeur, Ernest Laflamme, Huguette Laflamme, Jean Emmanuel Léon, Jeannine Paré, Grégoire Ruel, Pierrette Ruel, Véronique Ruel, Tony Simard, Reginald Sorel, Germain Touchette, Yola Touchette, Pierre Gosselin, secrétaire, Danielle Massicotte, animatrice.

Danielle Massicotte et Pierre Gosselin qui ont pris le temps de lire et relire le document de consultation du 1^{er} juin 2010 pour le corriger.

Les personnes qui ont apporté leurs commentaires sur ce document de consultation :

- Groupe AQANU Montréal-Haïti : Andrée Fortin, Martial Jolicoeur, Danielle Marcotte, Hélène Moreau, Jeannine Paré (secrétaire), Micheline Turcotte.
- AQANU Région de Granby : J. Clément Archambault, Pierre Boclair, Bertrand Côté, Walter Fleuristil, Jacques Kamu Lussier, Julie Ostiguy, Gérard Parent, Denise Roussy, Pierrette Ruel, Yola Joseph Touchette, Germain Touchette.
- AQANU Outaouais : Emilio Bazile, Pierre Gosselin, Danielle Massicotte (secrétaire), Véronique Ruel, Alain Talbot.
- AQANU Bois-Francs : Dominique Bédard, Pia-Maria Dorcal, Ricardo Dorcal, Ernest Laflamme, Huguette Laflamme, Monique Lambert, Claudette Lockheed (secrétaire).
- Pierre Dextraze.

Les membres du conseil d'administration : Emilio Bazile, Pierre Gosselin, Huguette Laflamme, Grégoire Ruel, Reginald Sorel, Tony Simard, Yola Touchette.

Enfin, il convient de remercier Tony Simard, Reginald Sorel et Grégoire Ruel pour l'étude des commentaires émis lors de la consultation et leur intégration dans le document soumis aux membres du conseil d'administration.

NOTRE MANDAT

L'AQANU a comme mandat de :

- Promouvoir les valeurs des Nations Unies et les droits humains.
- Réaliser des activités de sensibilisation, d'information et de plaidoyer en faveur du développement international durable.
- Appuyer la réalisation de projets de développement durable et d'activités de soutien en Haïti.
- Organiser des stages en Haïti.

NOTRE MISSION

L'AQANU est un organisme composé de membres bénévoles regroupés en régions dont la mission est de :

- Conscientiser le public en faveur d'une plus grande justice sociale en partageant ses richesses et ses connaissances de façon équitable et réciproque et en s'engageant dans le soutien au développement durable en Haïti.
- Contribuer au développement et au renforcement des capacités des organisations et des groupes communautaires haïtiens afin :
 - qu'ils améliorent les conditions de vie de leur communauté;
 - qu'ils développent l'entraide et la solidarité entre eux et entre les différents groupes socio-économiques;
 - qu'ils participent à la bonne gouvernance démocratique et au développement de la société civile.

NOTRE VISION d'ici 5 à 10 ans

À l'égard de la communauté internationale :

Par ses actions de sensibilisation et d'appui au développement international, l'AQANU aura contribué, dans la mesure de ses moyens, à la réalisation des buts des Nations Unies et de l'ACDI :

- Le maintien de la paix et de la sécurité;
- Le développement de relations amicales entre les nations basées sur l'égalité des droits et l'autodétermination des peuples;
- La coopération dans la résolution des problèmes économiques, sociaux, culturels et humanitaires;
- La promotion du respect des droits humains, des libertés fondamentales et des droits égaux des hommes et des femmes.

NOTRE VISION d'ici 5 à 10 ans (suite)

À l'égard d'Haïti :

L'AQANU aura contribué à la reconstruction et au développement d'une nouvelle Haïti.

Plus spécifiquement dans les régions où elle s'implique, l'AQANU aura collaboré au développement local des communautés de façon à ce que :

- La population locale aura accès aux nécessités primaires : accès à la sécurité alimentaire, à un toit, à des soins de santé primaire et à l'éducation;
- Les partenaires haïtiens de l'Association seront des acteurs autonomes dans le développement démocratique de leur communauté, en appui et dans le cadre du plan du gouvernement haïtien et de la société civile haïtienne, ainsi qu'en collaboration et en concertation avec les partenaires haïtiens, canadiens et autres;
- Les projets auront comme buts la création de richesse et sa répartition égalitaire en vue d'une autonomie plus grande des gens;
- Ces communautés deviendront des modèles de développement dans le pays.

À l'égard de l'AQANU :

- L'AQANU sera constituée de nombreux bénévoles dédiés au développement international et à leur Association, travaillant en collaboration entre eux dans un esprit de franche camaraderie, portant un témoignage des valeurs de l'Association qui attireront d'autres bénévoles à se joindre à l'Organisme, travaillant en collaboration et en concertation avec les autres organismes de développement international.
- L'AQANU disposera d'une organisation et d'un fonctionnement simple, efficient et efficace, permettant aux bénévoles de mettre à profit leur temps et leur expertise dans un climat de collaboration.
- L'AQANU comptera sur des sources de financement importantes, diversifiées, prévisibles mais aussi ponctuelles selon les événements, le contexte ou la conjoncture.
- Le public canadien sera mieux informé et conscientisé à ce que fait l'AQANU et au développement international à travers ses outils de communication, son site internet et les plateformes des réseaux sociaux (ex. Facebook).

NOTRE ENVIRONNEMENT

<i>LES OPPORTUNITÉS</i>	<i>LES CONTRAINTES</i>
<i>PAR RAPPORT AU PAYS : HAÏTI</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Proximité d'Haïti • Connaissance de la langue • Sécurité dans les régions • Projets réussis en protection des sols et reboisement, en alphabétisation, en centres communautaires et en développement communautaire • Suite au séisme, les projets en agriculture sont une priorité, projets pour lesquels l'Association a de l'expertise 	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement haïtien dépassé par l'ampleur des besoins • Méfiance des paysans envers le monde politique • Manque de coordination entre les organismes nationaux, internationaux et les ministères • Capacité limitée du milieu rural d'absorber les mouvements de population et retour à Port-au-Prince • Risques élevés compte tenu des incertitudes • Précarité environnementale climatique • Matériel et ressources sur place limités (ex : bois) • Dépendance vis-à-vis de l'extérieur • Difficulté pour la population d'agir et de se prendre en charge : trop de problèmes en même temps, gouvernement affaibli • Insécurité préoccupante à Port-au-Prince • Contraintes de transport et d'hébergement
<i>PAR RAPPORT AUX PARTENAIRES HAÏTIENS</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Groupes de base dynamiques • Partenaires haïtiens fiables et expérimentés • Liens personnels de longue date entre Canadiens et Haïtiens • Plusieurs communautés ont déjà bénéficié de l'aide et ont amélioré leurs conditions de vie • Spécialistes haïtiens ayant déjà collaboré aux projets • Classe moyenne et riche en Haïti pouvant contribuer de façon constructive aux projets • Organismes haïtiens connus et qui peuvent s'impliquer encore (CADRI, consortium de Pilate, 2 associations de paysans de St-Michel et 2 associations de Port-Margot, PSST, EPPMPH, les employés, Regroupement des banques communautaires et de paysans de Laborde, ACJA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de représentation de l'AQANU en Haïti • Manque de connaissance en gestion en Haïti <p>Suite au séisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attentes élevées de la part des partenaires haïtiens • Pression sur les partenaires haïtiens pour régler les problèmes de survie – les besoins de base prennent tout l'espace • Pression temporelle – toujours dans l'urgence

PAR RAPPORT AUX ORGANISMES CANADIENS

- Fort capital de sympathie du public canadien à l'égard d'Haïti
- Diaspora haïtienne importante et présente à Montréal et dans l'Outaouais
- Association avec l'ACDI
- Partenariat à long terme avec des organisations syndicales
- Diversité des membres et des partenaires au Canada

Partenariats possibles à développer :

- CECI, Développement et paix, OXFAM
- Ministère des relations internationales (MRI) du Québec
- AQOCI et les organisations qui en font partie
- Organisations syndicales
- Projets de sensibilisation au scolaires (secondaire et cegep)

- Forte compétition pour le financement public et privé
- Chevauchement de projets financés par des ONG canadiennes
- Peu de collaboration entre les ONG

PAR RAPPORT AUX SOURCES DE FINANCEMENT

- Volonté d'aide de la part des bailleurs de fonds et de la communauté internationale, notamment financement possible de la part de :
 - NBTA (New-Brunswick Teachers Association) – construction d'écoles, formation des maîtres
 - OECTA (Ontario English Catholic Teachers Association)
 - Caisse Desjardins de Hull
 - Communauté d'affaires : Guy Savard, Groupes de financiers d'Ottawa
 - Écoles secondaires
 - M. Eugène Tassé pour formation sur la culture entrepreneuriale
 - Fondation PALMYRA de Drummondville
 - Fondation Auger de Victoriaville
 - Solidarité Haïti
 - Haïti Laurentides
 - ROCAHD
 - AQOCI – au point de vue de la formation et sensibilisation
 - Université d'Ottawa
 - Desjardins international avec de gros projets
 - Fondations
 - ACDI – Fonds pour la reconstruction d'Haïti

- Nouvelles exigences de l'ACDI

PAR RAPPORT AUX MOYENS DE COMMUNICATION

- Nouvelles technologies de l'information (NTI)
- Culture et habitudes de communication en train de changer (72% ont internet)
- Partenaires haïtiens ont intégré les NTI
- Médias nationaux et régionaux, radios et télévisions communautaires
- Exploitation du potentiel que comporte le nom de l'Association, ses origines, ses valeurs

- Visibilité et connaissance de l'AQANU auprès du public canadien et québécois demeure à développer
- Utilisation insuffisante des médias et des NTI

PAR RAPPORT AU RECRUTEMENT DES BÉNÉVOLES

- Bénévoles à divers niveaux qui se sont greffés à l'AQANU : intervenants communautaires, intervenants en développement international, retraités
 - Possibilités d'assurer une relève:
 - Groupements haïtiens au Canada
 - Nouveaux retraités
 - Jeunes
 - Membres actuels dans les régions
- L'AQANU peut représenter des options de développement personnel relié au développement international

- Certaines expériences négatives de Québécois qui ont travaillé en Haïti
- Une certaine image négative des Québécois en Haïti et vice-versa
- Les jeunes ont peu de disponibilité pour le bénévolat (travail, école, loisirs)
- Augmentation du nombre de bénévoles implique une augmentation du temps de gestion des bénévoles (orientation, intégration, formation, encadrement, reconnaissance)

FORCES	FAIBLESSES
PAR RAPPORT AU FONCTIONNEMENT	
<ul style="list-style-type: none"> • Honnêteté et valeurs de l'AQANU • Centralisation de la gestion des projets • Centralisation des finances dans la transparence • Relative stabilité de l'organisme quant à son financement et son fonctionnement • Tous sont bénévoles donc, moins de coûts d'opération • Souplesse de son fonctionnement • La décentralisation au niveau des régions permet une large couverture du territoire québécois • Amorce d'un comité de sensibilisation • Meilleure visibilité de l'AQANU auprès du public • Crédibilité auprès de l'ACDI • Liens de confiance entre partenaires canadiens et haïtiens • Concertation facile avec les partenaires haïtiens • Appartenance à des réseaux : AQOCI, ROCHAD 	<ul style="list-style-type: none"> • Épuisement de plusieurs bénévoles actifs au sein de l'AQANU • Manque de secrétariat permanent • Un CA qui fonctionne sur du court terme • Manque d'empressement et de préparation des membres à occuper des responsabilités au sein du CA et des comités • Manque de communication entre le CA et les comités • Manque de soutien à l'organisation de groupes régionaux • Difficultés de recruter des membres actifs et compétents pour occuper des postes au CA • Manque de coordination entre les comités • Comité de sensibilisation débute à peine • Malaises entre les régions • Des régions très peu actives • Manque de base démocratique à la vie de l'organisation (ex : peu de personnes assistent à l'AGA)
PAR RAPPORT AUX MEMBRES	
<ul style="list-style-type: none"> • Mode amical qui agrmente les rencontres • Travail assidu des responsables des projets • Enrichissement intergénérationnel • Facilité de communication entre les responsables • Membres ayant bonne connaissance d'Haïti et des contacts étroits avec les partenaires haïtiens • Le fait que l'AQANU est une organisation bénévole est une valeur ajoutée à l'Association tant du point de vue financier que du point de vue de la profondeur de son engagement <p>Depuis le séisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de personnes s'offrant pour être bénévoles dans l'AQANU et en Haïti 	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs bénévoles qui participent peu ou pas aux activités • Épuisement des bénévoles • Difficulté de recruter ou d'intégrer de nouveaux membres/bénévoles • Manque de collaboration et d'échanges entre les régions • Manque de jeunes membres bénévoles • Absence de stratégie pour le renouvellement des membres de l'organisation

PAR RAPPORT AUX RESSOURCES

- Succès de certaines campagnes de levée de fonds
- Un site Internet en perfectionnement comme source de communication fait entièrement par un bénévole
- Cofinancement entre régions pour certains projets
- Organisation de stages de sensibilisation qui permettent de recruter de nouveaux membres
- Groupements communautaires haïtiens qui sont gérés par des gens de la classe moyenne plus fortunée
- Constitution d'un fonds pour financer de petits projets et aider les régions à documenter leurs projets ne pouvant pas être présentés à l'ACDI
- Appartenance à un réseau : AQOCI, ROCHAD

Depuis le séisme :

- Meilleure visibilité de l'AQANU
- Possibilité de trouver de nouvelles sources de financement

- Coût trop bas de la carte de membre
- Amélioration à apporter à Info-AQANU et au site internet
- Manque de documents promotionnels
- Manque de documents décrivant les différentes tâches qui pourraient être réalisées par des bénévoles et pour les motiver à se joindre à l'AQANU

PAR RAPPORT AUX RÉSULTATS

- Qualité des projets qui correspondent aux besoins des Haïtiens
- Qualité du suivi des projets
- Grande expertise et connaissance d'Haïti au sein de l'AQANU
- Travail efficace à la base avec des groupes communautaires dans des régions défavorisées
- Grande expérience en gestion de petits projets auprès de groupes communautaires bien établis
- Grande expérience en gestion de projet de conservation des sols et reboisement, de micro-crédit, d'alphabétisation, de centres communautaires, et qui démontrent des qualités de durabilité
- Des partenaires haïtiens actifs, dynamiques et intéressants
- 30 années de bénévolat et de stages sur le terrain

- Peu de feedback donné au grand public sur l'impact des projets

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ORIENTATIONS CONCERNANT L'ACTION EN HAÏTI	
ORIENTATION NO. 1	Maintenir l'approche de développement local en milieu rural en mettant la priorité sur la souveraineté alimentaire, la création de la richesse et la lutte à la pauvreté.
ORIENTATION NO. 2	Renforcer les capacités des partenaires haïtiens actuels afin qu'ils deviennent des vecteurs de développement dans le pays.
ORIENTATION NO. 3	Assurer un plaidoyer à l'égard des politiques et des prises de décisions internationales et canadiennes en faveur du développement local.
ORIENTATION NO. 4	Maintenir et développer, en concertation, des partenariats avec des organisations haïtiennes, canadiennes et internationales qui interviennent dans les régions où nous travaillons.
ORIENTATION NO. 5	Participer à la reconstruction de bâtiments communautaires selon les moyens de l'Association en faisant appel à d'autres organisations disposant des capacités budgétaires requises.
ORIENTATION NO. 6	S'inscrire dans le plan global de l'État haïtien et travailler avec les autorités locales en respectant les lois et les règles du pays.
ORIENTATION NO. 7	Dans la période de transition de l'après séisme, s'assurer que les partenaires haïtiens de l'Association et leurs projets se remettent en route rapidement.
ORIENTATIONS CONCERNANT LE FONCTIONNEMENT DE L'AQANU	
ORIENTATION NO. 8	Développer une structure et un encadrement favorisant une gestion participative et permettant à plus de bénévoles de travailler de façon coordonnée et harmonieuse à l'intérieur de l'Association afin d'assurer la relève.
ORIENTATION NO. 9	Fidéliser les donateurs qui ont eu un geste de confiance en l'AQANU au moment du séisme.
ORIENTATION NO. 10	Impliquer davantage la diaspora haïtienne dans des fonctions à l'intérieur de l'AQANU et sur le terrain en Haïti.
ORIENTATION NO. 11	Diversifier les stratégies de financement de l'Association.
ORIENTATION NO. 12	Décider de la pertinence et explorer la possibilité d'avoir un répondant permanent en Haïti.
ORIENTATIONS CONCERNANT LA SENSIBILISATION DU PUBLIC	
ORIENTATION NO. 13	Développer des activités de sensibilisation du public au Canada et d'autres types de stages en Haïti.

ORIENTATIONS CONCERNANT L'ACTION DE L'AQANU EN HAÏTI (ORIENTATIONS DE 1 À 7, PAR ORDRE DE PRIORITÉ)

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 1 :

Maintenir l'approche de développement local en milieu rural en mettant la priorité sur la souveraineté alimentaire, la création de la richesse et la lutte à la pauvreté.

Justification :

L'AQANU doit maintenir son approche de développement local, laquelle doit s'insérer dans les objectifs gouvernementaux d'Haïti et dans les objectifs mondiaux de développement. Les projets doivent continuer à être identifiés par la population locale et celle-ci doit être impliquée dans leurs réalisations en limitant les projets « clé en main ». Le développement doit se faire en priorité en milieu rural pour éviter l'exode vers les villes.

La priorité doit tendre vers l'autosuffisance alimentaire non seulement des paysans mais de tout le pays. Les moyens : protection des sols, plantation d'arbres, production agricole durable, micro-agriculture, transformation, diversification des produits, mise en marché, création de jardins communautaires et de cuisines collectives, valorisation des produits du terroir, projets de poulailler, élevage de chèvres et de cochons, soutien de regroupements d'agriculteurs et d'entreprises communautaires de production et de transformation (ex. coop).

Ces activités alimentaires doivent être complétées par des projets communautaires d'alphabétisation, de micro crédit, de micro entreprises, de valorisation des talents artistiques (ex : peintures locales, sculptures sur roches), développement de nouvelles techniques d'artisanat, développement du tourisme chez l'habitant (agrotourisme), circuit de visites horticoles et autres formules simples en s'inspirant du Costa-Rica et de Habitat for Humanity, etc.

L'éducation scolaire (avec repas inclus) pour les jeunes pour former une génération avec une conscience sociale basée sur la critique constructive est très importante. La formation peut aussi prendre plusieurs autres formes : éducation aux métiers, voyages de formation et d'échanges en d'autres régions du pays et ailleurs, diffusion électronique de l'information (ex: visionnements de vidéoconférences sur les processus et procédés ailleurs dans le pays et dans le monde avec une période de discussions post-visionnement; élaboration d'un répertoire de médecine traditionnelle par les plantes médicinales, etc.)

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Soutenir les partenaires haïtiens dans l'élaboration et l'actualisation d'un plan local global de développement	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins • Rédiger un plan global • Identifier les projets • Rechercher le financement • Prévoir le retrait de l'AQANU 	Responsables de projets	Plan écrit Plan réalisé	Plan écrit 2011 Plan réalisé 2020	Selon le plan

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 2 :

Renforcer les capacités des partenaires haïtiens actuels afin qu'ils deviennent des vecteurs de développement dans le pays.

Justification :

Il y a un consensus à l'effet que l'AQANU ne s'éparille pas. D'autres partenaires haïtiens supplémentaires impliqueraient d'autres projets, d'autres fonds, d'autres ressources humaines qui pourraient désavantager les partenaires actuels qui ont des besoins immenses. Plutôt que de multiplier les partenaires, il serait préférable que les partenaires actuels soient eux-mêmes des agents, des multiplicateurs et des modèles de développement pour d'autres communautés en Haïti. Par exemple, les succès atteints pourraient faire l'objet d'enregistrement de vidéos qui seraient présentés ailleurs dans le pays et au Canada. Ce serait un objet de fierté pour la communauté locale. Il est donc important de consolider les partenaires actuels pour qu'ils deviennent ces modèles et qu'ils ne soient pas fragilisés si une ou des personnes partent.

Voici des exemples de capacités à développer : identifier et prioriser les besoins, élaborer des projets, gérer des projets, préparer des rapports narratifs et financiers, fonctionner selon une gouvernance démocratique, utiliser les nouvelles technologies de l'information, utiliser l'informatique, etc.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Soutenir les partenaires haïtiens dans leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• Obtenir l'adhésion des partenaires à l'effet qu'ils deviennent des vecteurs de développement• Identifier les besoins de formation des partenaires• Contribuer à développer des structures de perfectionnement des connaissances	Responsables de projets	<ul style="list-style-type: none">• Adhésion formelle du partenaire• Besoins de formation identifiés• Formations données	2011 pour Adhésion Continu pour la suite	Selon les besoins

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 3 :

Assurer un plaidoyer à l'égard des politiques et des prises de décisions internationales et canadiennes en faveur du développement local.

Justification :

L'AQANU devrait aussi réaliser avec d'autres organismes des activités de plaidoyer pour changer certaines politiques (ex : faire cesser le dumping de produits alimentaires importés qui tuent l'agriculture du pays).

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Participer aux activités de plaidoyer de l'AQOCI et du ROCAHD	<ul style="list-style-type: none"> • Désigner des délégués • Participer aux rencontres • Entériner les prises de position • Réaliser les actions à faire 	CA	Délégués désignés Nombre de prises de position	Continu	Reliés à la participation et aux prises de position
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Prendre position pour proposer, appuyer ou dénoncer des mesures canadiennes ou internationales ayant une incidence sur le développement	<ul style="list-style-type: none"> • Se renseigner sur les mesures • Les analyser • Consulter les instances concernées de l'AQANU • Faire connaître notre position par écrit ou par des rencontres 		Nombre de prises de position	Continu	Minimal

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 4 :

Maintenir et développer, en concertation, des partenariats avec des organisations haïtiennes, canadiennes et internationales, notamment celles qui interviennent dans les régions où nous travaillons.

Justification :

Il y a un consensus à l'effet qu'il serait avantageux de travailler avec des organismes canadiens (ex. Aide aux aînés, OXFAM, CECI) et des organismes internationaux (Nations Unies) qui œuvrent en Haïti. Pour éviter la duplication, on souligne l'importance de la concertation, de la coordination, de la collaboration et de la communication. Ces liens avec d'autres organisations peuvent amener une plus grande compréhension des problèmes et des dynamiques et ainsi offrir des occasions d'apprendre.

Deux conditions : maintenir une visibilité pour l'AQANU ; avoir les ressources humaines suffisantes.

Deux restrictions : la coordination peut être difficile ; éviter d'être avalé par un plus gros.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Connaître les interventions des autres ONG en Haïti, notamment dans les régions où intervient l'AQANU	<ul style="list-style-type: none">• Lire les documents, le site internet• Participer aux rencontres des ONG• Élaborer un tableau des ONG impliqués et leurs domaines dans les régions où intervient l'AQANU	Chargé de projets Comité de projets Comités régionaux Responsables de projets	Tableau réalisé	2010	Minimal
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Rencontrer lors des missions, les ONG impliquées dans les régions où l'AQANU intervient	<ul style="list-style-type: none">• Prévoir dans les plans de mission une rencontre des ONG impliquées dans la région• Impliquer les partenaires haïtiens dans l'organisation de la ou des rencontres• Tenir les rencontres, échanger l'information, établir des liens de collaboration et de concertation	Responsables de projets	Tenue de rencontres avec les ONG lors des missions	Continu	Coût minimal compris dans les frais de mission

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 5 :

Participer à la reconstruction de bâtiments communautaires selon les moyens de l'Association en faisant appel à d'autres organisations disposant des capacités budgétaires.

Justification :

Nous devons participer à la reconstruction de bâtiments communautaires, polyvalents, adaptables et adaptés aux conditions physiques du pays (ex. antisismiques

), selon l'approche de développement local communautaire et coopératif, dans la mesure de nos moyens et en impliquant d'autres organismes prêts à soutenir la construction de certaines infrastructures (ex. écoles).

Il est important de ne pas trop s'éparpiller, répondre aux besoins des plus pauvres, le faire sur une base participative en faisant contribuer les futurs bénéficiaires. La priorité demeure toutefois la poursuite des projets reliés à l'agriculture ou en complément à ceux-ci. Il y a beaucoup de réticences à ce que l'AQANU soutienne des constructions de bâtiments individuels. En cette période d'urgence, seuls les abris temporaires devraient être considérés. Toutefois, on pourrait apporter un soutien à nos partenaires haïtiens et à des organismes communautaires ou coopératifs dans des projets d'aide aux gens à s'entraider dans la reconstruction de leurs bâtiments individuels. Enfin, comme cela existe dans le cas de parrainages scolaires, des individus pourraient désirer parrainer la construction de maisons de particuliers.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Apporter une contribution dans la reconstruction de bâtiments communautaires	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les partenaires haïtiens dans l'identification et l'élaboration de projets de reconstruction de bâtiments communautaires • Rechercher des organismes prêts à soutenir ce genre de projets • Faciliter des stages de coopération 	Responsables et comité des projets Comité de financement Comités régionaux	Nombre de projets soumis Nombre de projets réalisés	2015	Selon les projets
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Apporter un soutien à nos partenaires haïtiens dans des programmes d'entraide de reconstruction de bâtiments individuels	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les partenaires dans l'identification et l'élaboration de projets de reconstruction de bâtiments individuels • Rechercher des organismes prêts à soutenir ce genre de projets 	Responsables et comité des projets Comité de financement Comités régionaux	Nombre de projets soumis Nombre de projets réalisés	2015	Selon les projets

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 6:

S'inscrire dans le plan global de l'État haïtien et travailler avec les autorités locales en respectant les lois et les règles du pays.

Justification :

L'AQANU doit s'inscrire dans le plan global du gouvernement haïtien et travailler avec les autorités locales en respectant les lois et les règles du pays. Le développement doit passer par l'État haïtien. Nos priorités doivent être en fonction de ce plan gouvernemental et des besoins exprimés par la population. Il doit y avoir concertation et coordination avec les autorités locales et les ONG haïtiens et étrangers. Il faut travailler aussi avec la classe possédante. Toutefois, on dit qu'il faut être prudent et prendre gare aux politiciens qui voudront exploiter leurs liens avec l'AQANU, celle-ci devant demeurer apolitique.

Il faut inviter les autorités locales dans les rencontres et les impliquer et dans les activités des projets afin qu'elles ne soient pas perçues par la population locale comme des ennemis. Ces contacts permettront aux autorités de constater que la population est capable de réaliser quelque chose. C'est aussi une façon de valoriser la population dans ce qu'elle réalise.

Il faut travailler avec les paysans pour qu'ils soient conscients de leurs droits et devoirs. On doit les soutenir dans leur capacité d'interpeler les autorités et d'exprimer leurs besoins. La participation aux prises de décisions les organismes communautaires et les coopératives est de nature à développer une société civile capable de transiger avec les autorités. Il faut former des leaders.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Connaître les plans de développement de l'État haïtien	<ul style="list-style-type: none"> Prendre connaissance des documents dans différents sites internet Échanger sur ces documents lors des rencontres du comité des projets 	Responsables des projets Chargé des projets Comité des projets	Documents répertoriés et lus	Continu	Aucun
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
S'assurer que les projets présentés par les partenaires haïtiens s'inscrivent dans les plans de développement de l'État haïtien, en concertation avec les autorités locales	<ul style="list-style-type: none"> Informers nos partenaires de cette exigence Vérifier le respect de ces exigences lors de l'analyse des présentations de projets 	Responsables des projets Chargé des projets Comité des projets	Projets incluant ces dimensions	Continu	Aucun

Objectif 3	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Rencontrer lors des missions, les autorités locales dans les régions où l'AQANU intervient	<ul style="list-style-type: none"> Prévoir dans les plans de mission une rencontre des autorités locales Impliquer les partenaires haïtiens dans l'organisation de la ou des rencontres Tenir la rencontre, échanger 	Responsables de projets	Tenue d'une rencontre avec les ONG lors des missions	Continu	Coût minimal compris dans les frais de mission

	l'information, voir avec les partenaires les liens de collaboration possibles				
--	----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 7 :

Dans la période de transition de l'après séisme, s'assurer que les partenaires haïtiens de l'Association et leurs projets se remettent en route rapidement.

Justification : L'AQANU devrait soutenir la réalisation de projets transitoires. Les projets à prioriser sont ceux permettant la remise sur pied et le renforcement des partenaires haïtiens et des communautés (ex. secrétariat temporaire pour EPPMPH, abris temporaires pour le retour à la vie normale et pour favoriser la scolarisation des enfants, projets axés sur l'autosuffisance alimentaire, remise sur pied de la ferronnerie à Pilate). Il est important de faire en sorte que les projets en cours se poursuivent. L'AQANU a un rôle de cibler les besoins et faire des liens avec des organismes pour mobiliser les ressources matérielles et financières nécessaires à la réponse à ces besoins (ex. construction d'une école par un organisme allemand).

En général, on est plutôt défavorable à l'idée de continuer à s'impliquer au niveau de l'assistance alimentaire. Le rôle de l'AQANU peut être de faire des démarches auprès des organismes dont c'est la mission. Toutefois, le danger de l'assistance alimentaire faite avec des dons de nourriture provenant de l'étranger est de nuire à la production locale. L'AQANU devrait s'orienter vers l'aide aux communautés afin qu'elles se donnent les moyens pour devenir autosuffisantes et pouvoir nourrir les villes, par exemple en fournissant des semences.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Soutenir des projets transitoires qui permettent la remise en route rapide des projets	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les partenaires haïtiens dans l'identification des besoins pour la remise en route rapide des projets en cours • Financer ces besoins dans la mesure des moyens de l'Association ou rechercher les fonds nécessaires 	Responsables des projets Comité des projets	Nombre et montant des projets soutenus	2010	Fonds recueillis suite au séisme
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Soutenir des projets visant la production agricole visant la sécurité alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les partenaires haïtiens dans l'identification des besoins pour la remise en route rapide des projets en cours • Financer ces besoins dans la mesure des moyens de l'Association ou rechercher les fonds nécessaires 	Responsables des projets Comité des projets	Nombre et montant des projets soutenus	2010	Fonds recueillis suite au séisme

ORIENTATIONS CONCERNANT LE FONCTIONNEMENT DE L'AQANU (ORIENTATIONS DE 8 À 12, PAR PRIORITÉ)

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 8 :

Développer une structure et un encadrement avec une gestion participative permettant à plus de bénévoles de travailler de façon coordonnée et harmonieuse à l'intérieur de l'Association afin d'assurer la relève.

Justification : Comme l'AQANU est appelée à appuyer des projets de plus grande envergure, il importe qu'elle puisse agrandir le nombre de bénévoles et d'assurer une relève. Les suggestions suivantes ont été apportées lors de la consultation :
Renforcer l'organisation; penser à une structure plus formelle, à une AQANU plus intégrée. Développer les régions. Acheminer les informations du CA vers les membres des régions. Avoir un responsable des bénévoles. Faire appel à la diaspora, aux jeunes. Rendre valorisantes et stimulantes les tâches qui peuvent sembler plates.

Les suggestions suivantes ont été apportées lors de la rencontre inter comités du 22 mai 2010 :

- Mettre sur pied des comités locaux dans les cegeps et les universités.
- Prévoir des stages et des activités pour les aînés.
- Orienter et intégrer les nouveaux membres.
- Favoriser l'innovation et les initiatives.
- Consulter les comités et les membres pour que la gestion soit la plus participative possible.
- Prévoir un système de reconnaissance organisationnelle des bénévoles.

Autre suggestion lors de la consultation :

- Utiliser Facebook et d'autres plateformes (Skype, Wiki).
- Organiser un thé pour Haïti chacun dans son quartier.
- Même si l'AQANU est composé essentiellement de bénévoles, elle pourrait profiter de subventions qui pourraient lui apporter du personnel d'appoint.
- Des étudiants du cegep ou de l'université pourraient être mis à contribution.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Doter l'AQANU d'un plan d'organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un document de travail • Consulter tous les membres et les comités sur le plan • Adopter le plan • Réviser le Cahier de fonctionnement 	Président Comités Membres CA et assemblée générale	Plan d'organisation adoptée	2010	Frais de déplacement pour des rencontres

Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Actualiser le plan d'organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Pourvoir les postes de bénévoles • Faire fonctionner chacun des comités • Établir des liens fonctionnels entre les comités notamment entre les comités nationaux et régionaux et aussi entre les responsables de projets et les comités régionaux 	CA Responsables des comités	Postes pourvus Comités fonctionnels	2011	Frais de déplacement pour les rencontres
Objectif 3	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Mettre sur pied de nouveaux comités régionaux	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter les répondants régionaux • Organiser une première rencontre 	CA	Nombre de comités régionaux actifs	Continu	Frais de déplacement pour les rencontres

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 9 :

Fidéliser les donateurs qui ont eu un geste de confiance en l'AQANU au moment du séisme.

Justification : Le tremblement de terre a suscité un élan de sympathie sans précédent envers Haïti. Il importe de faire rapport à ces donateurs qui ont fait confiance à l'Association. Les suggestions suivantes ont été faites lors de la consultation pour fidéliser les donateurs :

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - En les remerciant et en les informant régulièrement et visuellement des résultats de la cueillette de fonds, sur ce qu'on a fait avec les dons, sur les projets en cours, sur les suivis de projets par : <ul style="list-style-type: none"> o Un numéro spécial de l'Info AQANU; envoi de l'Info AQANU par courrier électronique; o Un communiqué spécial ou un journal ici et en Haïti; o Par courriel ou par la poste ce qui implique de garder nos listes de donateurs à jour; o Par les médias; o Par les nouveaux médias de communication (ex. Facebook); o Par une présentation verbale lors des activités (déjeuner, souper); o Par une information personnalisée (ex. téléphone); o Les consulter sur les moyens qu'ils privilégient pour être informés. - En lançant une vaste campagne de membership. - En ayant en Haïti quelqu'un qui connaît bien le Québec et regrouperait des artistes ou autres et les feraient venir au Québec faire leurs représentations. - Réorganiser les régions pour partager le travail à accomplir. - Valoriser les gens des régions qui donnent pour Haïti depuis longtemps | <ul style="list-style-type: none"> - En organisant des activités avec invitations récurrentes : <ul style="list-style-type: none"> o Pour développer le sentiment d'appartenance; o Avoir du plaisir tout en faisant une activité de financement; o Tenir des activités à un rythme pas trop espacé pendant lesquelles on donnerait un aperçu des résultats des projets; o Tenir des activités pour financer un projet particulier ou une étape spécifique de celui-ci. - En allant voir des gens pour qui le projet risque de présenter un intérêt particulier. - En reconnaissant et récompensant les donateurs par un système de fidélisation : <ul style="list-style-type: none"> o Mettre leur nom sur une liste de donateurs sur internet, sur un tableau ou sur un calendrier (avec leur accord); o Donner des points de solidarité (par exemple, don de 1\$ = 1 points; après 200 points, un certificat x). - En distribuant, lorsque ces personnes donnent de l'argent, une liste de moyens individuels faciles à mettre en œuvre qui leur permettent d'agir sur la problématique haïtienne. - En informant nos partenaires haïtiens sur les donateurs et les dons reçus; les inscrire sur les listes d'envois. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Produire un numéro spécial d'Info AQANU diffusé à tous les donateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Appel d'articles et de photos • Publication de l'Info AQANU • Diffusion à tous les donateurs et les membres 	Équipe de l'Info AQANU	Publication du numéro	Juin 2010	1000 \$
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Élaborer une stratégie globale de financement	<ul style="list-style-type: none"> • Voir orientation 11 				

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 10 :

Impliquer davantage la diaspora haïtienne dans des fonctions à l'intérieur de l'AQANU et sur le terrain en Haïti.

Justification : Tous sont d'accord à dire que la diaspora a une responsabilité dans le développement d'Haïti, qu'elle s'implique déjà beaucoup par l'envoi d'argent et de matériel à leurs familles et qu'elle participe dans plusieurs organismes voués à l'aide au pays.

Comment impliquer davantage la diaspora dans l'AQANU? Les moyens suivants ont été suggérés lors de la consultation :

- En l'informant sur l'AQANU et ses projets en Haïti avec des exemples concrets de résultats par les journaux, les réseaux de communication (ex. Facebook, blogue). Indiquer que l'ACDI donne du 3 \$ pour chaque dollar recueilli dans le public.
- En contactant les organismes regroupant des Haïtiens d'origine, en allant les rencontrer, en participant à leurs activités, en les invitant à nos activités.
- En les recrutant comme bénévoles; le recrutement pourrait se faire via des membres d'origine haïtienne.
- En les impliquant dans des fonctions à l'intérieur de l'Association et dans des activités sur le terrain en Haïti.
- En invitant des figures importantes de la diaspora lors de levées de fonds.
- En participant à des activités d'échange et de solidarité de la diaspora; le ROCAHD pourrait être mis à profit sur ce point.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Impliquer davantage des Haïtiens d'origine dans l'AQANU	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter au moins un Haïtien d'origine dans chacun des comités 	Responsables des comités	Au moins un Haïtien d'origine dans les comités	2011	Aucun frais supplémentaire
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Inviter formellement les organismes de la diaspora haïtienne dans les activités de l'AQANU, notamment dans les missions de suivi des projets	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les organismes de la diaspora • Les inviter lors des activités 	Comités régionaux	Nombre d'organismes invités. Nombre de personnes d'origine haïtienne présentes	Continu	Frais de poste

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 11 :

Diversifier les stratégies de financement de l'Association.

Justification : Les besoins de reconstruction et développement en Haïti sont très grands. Comment l'AQANU pourra réussir à canaliser les ressources financières nécessaires à ses partenaires haïtiens. Les suggestions suivantes ont été apportées lors de la consultation :

- Stratégie institutionnelle auprès des bailleurs de fonds : Matching fund, ACIDI, ONU, banque du carbone, etc.
- Stratégie internet pour le grand public (pour investir dans la conservation de sols).
- Stratégie internet ciblé sur des produits (voir exemple d'OXFAM où on peut faire un don pour un arbre, une chèvre, etc.).
- Mobilisation et jumelage de jeunes à jeunes, d'enseignants à enseignants, d'écoles à écoles, de villes à villes, etc.
- Mise en place de parrainages.
- Partenariat avec des organismes : NBTA, OECTA, etc.
- Explorer la possibilité d'embaucher une personne qui puisse se dédier à cette fonction et faire du réseautage.
- Tenir une campagne de financement par publipostage.
- Prévoir un système de reconnaissance organisationnelle des donateurs.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Élaborer une stratégie globale de financement pour l'AQANU	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les moyens de financement • Déterminer le fonctionnement et les responsabilités réciproques • Adopter la stratégie 	Comité de financement Comités régionaux Comité de communication	Stratégie	Juin 2011	Frais de déplacement pour les rencontres
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Actualiser la stratégie de financement	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer le fonctionnement prévu par la stratégie 	Comité de financement Comités régionaux Comité de communication	Fonctionnement actualisé	Décembre 2011	Frais de production de matériel et de déplacement

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 12 :

Décider de la pertinence et explorer la possibilité d'avoir un répondant permanent en Haïti.

Justification : Il n'y a pas de consensus sur ce point. Certains disent oui. Mais en général, on a des réticences à avoir un répondant permanent. Voici les réticences :

- On n'est pas outillé dans notre structure et notre fonctionnement pour de gros projets avec de gros partenaires canadiens ou internationaux ;
- L'argent doit servir à l'aide à Haïti et non à payer du personnel là-bas, personnel qui n'aurait pas nécessairement été capable de nous donner plus d'informations lors du séisme ;
- L'organisme est plus facile à vendre justement parce qu'il est composé de bénévoles et qu'il a peu de frais. Ce serait différent s'il fallait payer des salaires ;
- Comment avoir un répondant bénévole de confiance déjà sur place et qui soit indépendant?

On présente des alternatives :

- Utiliser les bénévoles de l'AQANU et d'autres organismes qui vont régulièrement en Haïti et leur demander de vérifier et d'évaluer les projets en cours ;
- Se servir des responsables locaux en Haïti ou se concerter entre organismes pour partager un répondant ;
- Développer un lien entre nos partenaires en Haïti, afin qu'ils puissent s'entraider davantage au besoin ;
- S'associer à un organisme installé en Haïti qui pourrait nous « prêter » une personne; cette dernière ferait le tour des projets et nous transmettrait les résultats.

On suggère que soit précisé davantage nos besoins concernant ce permanent :

- Il faut bien s'assurer du besoin que nous avons de ce répondant. Est-ce que ce besoin s'est manifesté lors du séisme, et qu'il ne s'exprimera plus ;
- Si nous avons un répondant, il faudrait se demander quelle formation il doit avoir et quel salaire il faudra lui payer en conséquence ;
- Sa fonction serait d'entrer en contact avec les responsables locaux et d'évaluer régulièrement les projets afin de s'assurer que les résultats sont visibles et que le développement durable « dure » toujours.

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Préciser quels sont les besoins à l'égard d'un répondant en Haïti	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins à l'égard d'un répondant auprès des responsables de projets, des responsables des comités (ex. stages) et de nos partenaires en Haïti 	CA désigne un responsable	Besoins identifiés	2011	Aucun
Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Identifier les options pour répondre à ces besoins et prendre une décision	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des scénarios • Faire les démarches auprès d'individus ou d'organismes • Évaluer les coûts • Présenter des recommandations 	CA désigne un responsable en consultation avec les responsables des projets et des comités	Recommandations présentées au CA	2011	Aucun

ORIENTATION CONCERNANT LA SENSIBILISATION DU PUBLIC

ORIENTATION STRATÉGIQUE NO 13 :

Développer des activités de sensibilisation du public au Canada et d'autres types de stages en Haïti.

Justification : Deux des mandats de l'AQANU sont de promouvoir les valeurs des Nations Unies et les droits humains ainsi que de réaliser des activités de sensibilisation, d'information et de plaidoyer en faveur du développement international durable. Une partie de sa mission est de conscientiser le public en faveur d'une plus grande justice sociale en partageant ses richesses et ses connaissances de façon équitable et réciproque et en s'engageant dans le soutien au développement durable en Haïti.

Il importe aussi que le public canadien soit mieux informé et conscientisé à ce que fait l'AQANU et au développement international à travers ses outils de communication, son site internet et les plateformes des réseaux sociaux (ex. Facebook).

Objectif 1	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Préparer du matériel promotionnel (les besoins, les forces, les réalisations)	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir différents 'power point' pour différents besoins • Concevoir un kiosque utilisable pour divers événements • Recruter et former des bénévoles à l'utilisation du matériel et à parler en public 	Comité de communication	- power points selon les besoins déterminés - nombre d'utilisations par les régions	2012	À déterminer

Objectif 2	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Travailler à fidéliser les stagiaires	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire au retour du stage • Assigner à chaque stagiaire un parrain • Développer un guide à l'intention des parrains dans leur orientation des stagiaires à la mission, aux valeurs et aux activités de l'AQANU • Faire connaître nos besoins et attentes aux stagiaires à ce qu'ils s'engagent au retour 	Comité des stages	Proportion de stagiaires impliqués	2012	À évaluer
Objectif 3	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Développer des stages de coopération, de formation et de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir des structures d'accueil pour les stages • Recevoir les offres et d'y répondre dans la mesure des possibilités 	Comités régionaux avec le soutien du comité des stages	Nombre de stagiaires par type de stages	2012	À évaluer
Objectif 4	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Organiser un stage d'été en 2011	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir les points de chute • Procéder au recrutement, à l'orientation, à l'encadrement et au suivi des stagiaires 	Comité des stages	Tenue d'un stage Nombre de stagiaires	2011	Autofinancement
Objectif 5	Plan d'action	Responsabilité	Indicateurs	Échéancier	Coûts
Poursuivre les stages d'accompagnement	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre à des membres et à des donateurs d'accompagner les responsables de stages dans les suivis de projets 	Comités régionaux avec le soutien du comité des stages	Nombre de stagiaires	2011	Autofinancement