



Association québécoise pour l'avancement des Nations Unies
Pour un développement durable en Haïti

473, rue de Cannes app. 304, Gatineau (Québec) J8V 4E6 819 568-7462
www.aqanu.org www.facebook.com/aqanupourhaiti

Comité de communication

Rapport 2022-2023

Mandat

- 1) Volet sensibilisation au développement international et aux Nations Unies : Soutenir les regroupements régionaux dans la réalisation d'activités de sensibilisation et d'information sur le développement international et sur les Nations Unies.
- 2) Volet communication : Élaborer, soumettre au conseil d'administration et participer à la réalisation d'un plan de communication externe (public et autres organismes) et interne (membres) ayant pour but de faire connaître l'Association, de reconnaître et de valoriser l'apport de personnes et d'organismes à son action et d'entretenir des liens externes et internes.
- 3) Volet formation et information des membres : Assurer aux membres l'accès à des activités de formation sur leur Association, sur le développement international et sur les Nations-Unies.

Membres du comité et leur dossier prioritaire

Pierre Gosselin	Cyber-bulletins
Hélène Ruel	Cyber-bulletins
Pierrette Ruel	Réseaux sociaux
Jean-Max St-Fleur	Politique et procédures en matière de gestion des risques et de la sécurité et point focal COM

Rencontres

Le comité de communication n'a pas eu de rencontre formelle cette année. Sinon que des échanges au besoin pour la préparation des cyber-bulletins. À la quinzaine

de chaque mois, Hélène nous communique les grandes lignes du cyber-bulletin par courriel pour suggestions. Sur les dix (10) cyber-bulletins prévus cette année, neuf (9) ont été réalisés. Recherche et rédaction : Hélène Ruel. Mise en page et montage Ricardo Germain et Pierrette Ruel. Publications sur page web et Facebook : Pierrette Ruel.

Réalisations du comité en 2022-2023

1. Volet sensibilisation

La sensibilisation aux activités de l'AQANU se fait généralement lors des activités de collecte de fonds ou des activités socio-sportives, telles que le marathon de Longueuil les 21 et 22 mai 2023 et le Quillethon organisé par AQANU-Montréal qui a eu lieu le 15 octobre 2023 ou encore le déjeuner de l'AQANU-Outaouais et la célébration du 50e à La Prairie.

2. Volet communication

Diffusion de l'information

La diffusion de l'information, gérée par Pierrette Ruel, se fait par l'intermédiaire de la page Facebook, le site Web de l'AQANU et la correspondance reçue à l'adresse courriel de l'association (info@aqanu.org). Pour l'année 2023, les statistiques de la page Facebook nous indiquent le nombre d'abonnés (followers*) à 486. Une moyenne quotidienne de 43 visiteurs. Nous avons fait 162 publications ou partages de septembre 2022 au 31 août 2023. La plus visitée est une publication de juin 2023, tirée du Cyber-bulletin 13.10. ***En direct d'Haïti, un entretien avec sœur Eugénie Jeudy*** qui a recueilli 2141 visites selon l'estimation de Facebook.

Pour le site WEB, les visites ont augmenté de 25% (5652 visites du site par 3076 adresses ip différentes). On remarque une hausse marquée des demandes de partenariats et des offres d'emploi qui parviennent au courriel info @aqanu.org, reflet de l'augmentation de l'achalandage de la page web. Le Groupe Facebook AQANU 50 a recueilli 57 participants. Il pourrait être fermé car il n'y a pas eu pas de publication depuis juin 2023.

*Cet indicateur est calculé en prenant le nombre de personnes ayant commencé à vous suivre et en lui soustrayant le nombre de personnes ayant cessé de vous suivre, sur toute la durée de vie de votre Page ou profil Facebook.

3. Volet rayonnement

À l'occasion des 50 ans de l'AQANU un article a été publié dans les colonnes du magazine socio-culturel COM'ONE de l'agence de communication COM C'EST NOUS basée au Québec pour rehausser le travail de l'organisme en Haïti et l'implication souhaitée des jeunes en vue de prendre la relève au sein des différentes branches de l'association au Québec.

<http://comcestnous.com/laqanu-cinquante-ans-et-fraicheur-de-jeunesse/>

On soulignera aussi l'attention spéciale portée à l'endroit de l'AQANU par le député Lefebvre mais aussi par le député de la circonscription Richmond-Arthabaska, Alain Rayes, à l'occasion du 50e anniversaire de l'AQANU à la Chambre des communes le 5 décembre 2022.

Cyber-bulletins : Hélène Ruel et Pierre Gosselin

Les Cyber-bulletins mensuels ont porté sur trois grands axes. Le magazine a contribué au rayonnement des différentes activités régionales de l'AQANU. Puis à la sensibilisation sur des problématiques socio-économiques et sécuritaires en Haïti ainsi que l'information sur le fonctionnement et l'état de situation des projets en Haïti

Globalement, les cyber-bulletins ont mis en avant les principales activités de nos régions, dont le traditionnel salon des quilles de l'AQANU de Montréal et de leur participation au Marathon de Longueuil, ou encore la participation de l'équipe de l'Outaouais au Festival des montgolfières. Des entrevues ont été réalisées avec plusieurs membres pour traiter divers sujets tels que : la lutte contre l'insécurité alimentaire, l'aide au développement de la filière caprine à Thomonde, les trois projets « nutritifs » de AQANU Granby à Fort-Liberté. On soulignera, entre autres, les projets de formation à l'enseignement à distance pour des enseignants de l'École de formation professionnelle Mark Gallagher.

Volet formation et information des membres

De septembre 2022 à novembre 2023, les membres du CA et des différents comités ont participé à des activités de formation offertes par l'AQOCI et à des activités de représentation de l'AQANU. (En attente de la liste de personnes ayant participé ou suivi des formations)

Recommandations

Que tous les membres qui prennent part à une activité de formation ou de représentation de l'AQANU informent leur responsable régional et le comité de communication. Un compte rendu doit être fait et noté dans un PV de réunion de la région des membres bénéficiaires et les documents de formation, entre autres, doivent être partagés. S'il y a des frais associés à cette activité, le responsable de région et/ou le comité de communication fera suivi avec la trésorière du CA.

4. Perspectives

Le comité de communication, conformément au point 3 du plan d'action adopté par le CA en avril 2019, veut s'assurer d'avoir des canaux de communication efficaces et fonctionnels entre le CA et les régions et entre les régions. Ce qui constitue un moyen d'adapter le fonctionnement et les structures afin de promouvoir l'implication des membres et pour un fonctionnement optimal des comités régionaux et nationaux.

Plan d'action

Le comité entend poursuivre son mandat de sensibiliser et d'informer la population en général et les membres en particulier sur les actions entreprises par l'AQANU. Les cyber-bulletins, le site WEB ainsi que la page Facebook continueront d'être les véhicules privilégiés pour la diffusion de l'information. La participation restera active au sein du comité de communication de l'AQOCI et lors des formations offertes par celle-ci. La finalisation de la politique sur la sécurité et la gestion des risques demeure une priorité. Le comité se donne aussi pour mandat de rafraîchir l'image visuelle de l'AQANU dans la recherche de moyens de faire rayonner encore plus l'organisation.